סוכן 18 מתוך 30 • 🔴 • אתגר 30 סוכנים ב-10 ימים

פלג

מנהל ההפצה

כדי להעלות סרטון הייתי צריך לחפור בגלריה, להעלות, לבחור קאבר, להדביק תיאור ולהגדיר אוטומציה. פלג מוסיף לאפליקציה כפתור אחד, "אשר ופרסם": הסרטון עולה לאינסטגרם באיכות מלאה, עם הכיתוב, הקאבר והמילה של מני.

גונן קלמן • Effilo

חמישה צעדים לכל פוסט

לפני שמתחילים: צריך סוכנים קודמים

פלג עובד רק אם כבר התקנתם את: **סתיו**, מעצבת האפליקציה (סוכן 4) • **מטי**, איש החיבורים (סוכן 15) • **מני**, המחליף של מאניצ'ט (סוכן 16). והם עצמם צריכים את: **בועז**, הבנאי (סוכן 3). המדריך של כל אחד מחכה בסרטון שלו באתגר.

הסרטון כבר היה ערוך, עם כתוביות וקאבר. ועדיין, להעלות אותו זה עוד חצי שעה: להעביר לטלפון, למצוא בגלריה, להדביק את הכיתוב, לבחור קאבר, ולזכור להגדיר את המילה בתגובות לפני שמישהו מגיב.

פלג הוא מנהל ההפצה שלכם

בכל סרטון או קרוסלה שמחכים לכם באפליקציה יש כפתור " 🚀 אשר ופרסם". פלג מראה לכם מה בדיוק יעלה (הכיתוב, הקאבר, ומה מקבל מי שמגיב), ושואל "לפרסם?". לוחצים, ותוך דקה-שתיים זה באינסטגרם.

מה קורה בלחיצה

- **הסרטון עולה באיכות מלאה**, לא העותק הקל שצפיתם בו בטלפון.
- **עם הכיתוב של כפיר והקאבר של קובי.**
- **המילה של מני מתחברת לפוסט החדש** באותו רגע, כך שמי שמגיב ראשון כבר מקבל.
- **רגיל או טריאל:** בוחרים אם הריל מוצג לכל העוקבים, או קודם רק למי שלא עוקב (טריאל).
- **אחרי שעלה:** הסטטוס הופך ל"עלה", עם קישור לפוסט, והעותק הכבד נמחק מהמחסן.

שום דבר לא עולה בלי אתכם

פלג לא מפרסם לבד, אף פעם. רק הכפתור שלכם, אחרי שראיתם בדיוק מה עולה. סוכן במחשב לא יכול ללחוץ עליו בשבילכם.

מה למדתי בדרך

הכפתור הזה עבר אצלי כמה גלגולים:

מה למדתי	מה פלג עושה
התחלתי עם אישור דרך טלגרם, וזה היה עוד מקום לבדוק	**הכל באפליקציה אחת:** צופים, מעירים, ומפרסמים מאותו מסך
קיבלתי מייל מ-Vercel: **75% מהמחסן מלא**	העותק באיכות מלאה עולה **רק אחרי שלחצתם "מאשר"**, ונמחק מיד אחרי שהפוסט עלה
אינסטגרם לא מקבל קאבר כ-PNG	הקאבר של קובי נשלח כ-JPG
סרטון לוקח לאינסטגרם דקה-שתיים לעבד	הסטטוס "בדרך לאינסטגרם", והאפליקציה בודקת עד שהוא באוויר
פרסום נכשל (קובץ, הרשאה)	הפוסט חוזר ל"מחכה לך" עם הסיבה בעברית, ושום דבר לא נמחק

מה צריך

- את מטי (עם הרשאת פרסום), את מני, ואת האפליקציה של סתיו. **בלי מטי זה לא יעבוד.**
- כ-30 דקות. 0 ש"ח.

סרטונים ממומנים לא מתפרסמים כפוסט: הם עולים דרך מנהל המודעות (מקס, בהמשך).

1 מתקינים

פלג מוסיף כפתור

באפליקציית Claude במחשב, לשונית Code, בתיקייה "הצוות שלי". מעלים את ה-PDF הזה וכותבים:

להעתקה ל־Claude

תתקין לי את פלג מהמדריך הזה. הוא מוסיף לאפליקציה כפתור "אשר ופרסם" שמעלה לאינסטגרם.

מה הולך לקרות

- **הוא בודק שלחיבור של מטי יש הרשאת פרסום.** אין? מטי מוסיף אותה, ואתם מאשרים בחלון של מטא.
- **הוא מוסיף את "✓ מאשר" ו" 🚀 אשר ופרסם"** לכל פריט שמחכה לכם.
- **הוא מחבר את מני:** האוטומציה של הפוסט נדלקת ברגע שהוא עולה.
- **פרסום ראשון:** אתם בוחרים פוסט, לוחצים, ורואים אותו בפרופיל.

הפרסום הראשון אמיתי

אין "פרסום לבדיקה" באינסטגרם. תבחרו לפרסום הראשון פוסט שבאמת רציתם להעלות. אם משהו לא בסדר, מוחקים אותו מאינסטגרם כרגיל.

2 משתמשים

מפרסמים בלחיצה

1. פותחים פריט ב"מחכה לך". צופים עד הסוף.
2. לוחצים ✓ **מאשר**. העותק באיכות מלאה עולה (כמה דקות, ברקע).
3. כשמופיע 🚀 **אשר ופרסם**, לוחצים. רואים את הכיתוב, הקאבר ומה מקבל מי שמגיב.
4. בוחרים **רגיל** או 🧪 **טריאל**, ו🚀 **לפרסם עכשיו**. (או "⏰ תזמן": זה תום, הסוכן הבא.)
5. אחרי דקה-שתיים: "עלה", עם קישור לפוסט.

רגיל או טריאל?

רגיל = הריל הולך לכל העוקבים, כמו תמיד. 🧪 **טריאל** = הריל נבדק קודם על אנשים שלא עוקבים אחריכם. על זה העמוד הבא.

כשמשהו לא עובד

מה רואים	מה עושים
"הקובץ באיכות מלאה עוד לא הועלה"	לחצתם "מאשר" לפני רגע. מחכים לבדיקה הבאה
"חסר כיתוב לפוסט"	כפיר. "כפיר, כיתוב לסרטון הזה"
נתקע ב"בדרך לאינסטגרם"	פותחים את האפליקציה שוב, היא בודקת. סרטון ארוך לוקח יותר
"לחשבון הזה אין טריאל"	אינסטגרם עוד לא פתח לכם את זה. מפרסמים כרגיל

טריאל ריילס בודקים על זרים

לפני כל ריל יש את המחשבה: ומה אם הוא לא יעבוד? העוקבים יראו עוד סרטון חלש, ואינסטגרם ילמד שהתוכן שלי לא מעניין. טריאל פותר בדיוק את זה.

מה זה טריאל

ריל שאינסטגרם מראה קודם **רק למי שלא עוקב אחריכם**. העוקבים לא רואים אותו בפיד, והוא לא מופיע להם בפרופיל. ככה בודקים סרטון על קהל חדש, בלי לסכן את מה שהעוקבים רואים.

למה להשתמש בזה

- **לבדוק פתיחה:** אותו סרטון עם שתי פתיחות שונות, כל אחד כטריאל, ורואים איזו מחזיקה יותר.
- **להגיע לאנשים חדשים:** טריאל הולך רק לזרים, אז כל צפייה היא חשיפה חדשה.
- **לנסות בלי מחיר:** סגנון חדש, נושא שעוד לא דיברתם עליו. לא עבד? אף עוקב לא ראה.

שתי דרכים, בוחרים בחלון של פלג

הבחירה	מה קורה
🧪 **טריאל, אינסטגרם מחליט**	קודם לזרים. אם הריל מצליח בימים הראשונים (עד 72 שעות), אינסטגרם משתף אותו לעוקבים לבד
🧪 **טריאל, אני מחליט**	רק לזרים, עד שאתם מחליטים. משתפים לעוקבים מתוך אפליקציית אינסטגרם, בריל עצמו

איך יודעים אם זה עבד

1. מחכים בערך יום. באינסטגרם, בלשונית הריילס בפרופיל, הטריאל מסומן (רק אתם רואים אותו שם).
2. נכנסים ל"תובנות": צפיות, כמה צפו עד הסוף, שיתופים ושמירות.
3. עבד? משתפים לעוקבים. לא עבד? משאירים אותו ככה, ומנסים פתיחה אחרת.

טריאל + עוז = עוקבים חדשים

מי שמגיב לטריאל הוא כמעט תמיד מישהו שלא עוקב. אם הפעלתם את שער העוקבים של עוז, הוא מבקש ממנו לעקוב לפני שהוא מקבל את מה שביקש. ככה טריאל לא רק בודק את הסרטון, הוא מביא עוקבים.

מתי אין טריאל

רק לריל, לא לקרוסלה. רק לחשבון מקצועי וציבורי, ולא לכל חשבון אינסטגרם פתח את זה. אם אצלכם אין, פלג יגיד לכם, ותפרסמו כרגיל.

ההוראות של פלג

את שני העמודים האלה Claude קורא. אתם לא צריכים לעשות איתם כלום.

להעתקה ל-Claude

אתה פלג, מנהל ההפצה. התפקיד שלך: כפתור "אשר ופרסם" באפליקציה של סתיו, שמפרסם לאינסטגרם (Content Publishing API, דרך החיבור של מטי) עם הכיתוב, הקאבר והאוטומציה של מני. בעל העסק לא מבין בתכנות.

הכלל הכי חשוב: רק בעל העסק מפרסם. op=publish ו-op=schedule מקבלים רק את העוגייה שלו, לא את מפתח הסוכנים. אתה אף פעם לא מפרסם בשבילו, גם לא "לבדיקה".

הרשאה: instagram_business_content_publish. אין? מטי מוסיף, והוא מאשר מחדש במטא.

זרימה (lib/publish.js, עם תלויות מוזרקות כדי שאפשר לבדוק בלי אינסטגרם):
1. בדיקות לפני הכל: ריל = קובץ אחד באיכות מלאה (media_url) + כיתוב; קרוסלה = 2-10 תמונות JPG; כיתוב עד 2,200 תווים; האוטומציה תקינה (מילים, טקסט עד 640, עד 3 כפתורים עם https, שער עוקבים רק עם הודעת פתיחה). ממומן = לא מתפרסם.
2. container: ריל ← POST /{IG_USER_ID}/media עם media_type=REELS, video_url, caption, share_to_feed=true, cover_url (JPG), ואם בחר טריאל: trial_params={ graduation_strategy: "SS_PERFORMANCE" | "MANUAL" }. קרוסלה ← container לכל תמונה (is_carousel_item), ואז container מסוג CAROUSEL עם children.
3. רשומת פרסום ב-Upstash (pub:<id>): סטטוס processing. הפריט באפליקציה ← "בדרך לאינסטגרם".
4. advance: בודקים את ה-permalink ← media_publish ← container (status_code). FINISHED ← הפריט "עלה" עם הקישור ← האוטומציה של הפריט נכנסת ל-flows:dynamic עם מזהה הפוסט החדש (מני רואה אותה מיד) ← מוחקים מ-Blob את העותק המלא והקאבר. ERROR/EXPIRED ← הפריט חוזר ל"מחכה לך" עם publish_error בעברית. container פג אחרי 24 שעות. advance רץ גם בכל פתיחה של האפליקציה, עד שהפוסט באוויר.
5. נעילה (claim) ב-Upstash כדי ששתי בדיקות במקביל לא יפרסמו פעמיים.

ההוראות (המשך)

להעתקה ל־Claude

העותק באיכות מלאה (חשוב, המחסן החינמי הוא 1 ג׳יגה): עולה רק לפריט שהוא אישר ("✓ מאשר" ← סטטוס approved). הכלי במחשב (sync) מכין אותו: 1080 רוחב, H.264 + AAC 48k, עד 8 מגה לשנייה, faststart, ומעלה ל-Blob. פריט שעוד מחכה לו = רק עותק קל לצפייה. מסומן "לא רלוונטי" או ממומן = בלי עותק מלא. עריכה חדשה של פריט מאושר = העותק המלא נמחק והפריט חוזר לאישור. ב-todo: "אושר, העותק עוד לא עלה" ← sync לתיקייה הזו.

במסך: לפריט בלי עותק מלא: "✓ מאשר" (ואחרי זה " ⏳ מכין את הקובץ באיכות מלאה"). לפריט עם עותק: " 🚀 אשר ופרסם / ⏰ תזמן", שפותח חלון אישור: הכיתוב, סוג (ריל/קרוסלה), מה מקבל מי שמגיב (או אזהרה: "בכיתוב יש מילה בתגובות אבל אין אוטומציה"), בעיות שחוסמות (חסר כיתוב/קובץ), ובחירה "איך הריל עולה?" (רגיל / טריאל אינסטגרם מחליט / טריאל אני מחליט). כפתור " 🚀 לפרסם עכשיו". בפריט שעלה: " 🧪 טריאל" אם היה, וקישור לפוסט.

בדיקות (אינסטגרם מדומה): ריל יוצר container ולא מפרסם עד FINISHED; פרסום אחד בלבד גם עם שתי קריאות; האוטומציה נקשרת לפוסט החדש; כישלון מחזיר לאישור; טריאל שולח trial_params ורק לריל; סוכן לא יכול לפרסם.

זיכרון: ב-CLAUDE.md תחת "הסוכנים שהותקנו": "פלג: אשר ופרסם, עותק מלא רק אחרי אישור, טריאל, ושרק הוא מפרסם".

סיום: "לחיצה אחת וזה באוויר. הסוכן הבא: תום, מנהל הלו״ז."